

任务二 倡导低碳生活

过渡：我们还需要将低碳的触角延伸至家庭、社会，倡导低碳生活，让更多人加入“低碳生活”行列。

1. 导入：播放公益广告《好传统 新风尚》：子枫、向南、Daniel 的故事

活动三 共创低碳 LOGO

1. 集思广益：说元素-猜含义-明流程

【屏显】含义：



(1) 外轮廓为圆形轮廓，寓意着包容，地球上所有生命都是平等的，体现了“生命共同体”的理念；同时，还是大写英文字母“C”，是英文碳的缩写；

(2) 内圈用低碳两个字的汉语拼音首字母“D”和“T”作为设计元素，组成三人手拉手的图案，象征着政府、企业和民众携手参与低碳行动；

(3) 下半部分设计成地球的形状、同时看着又像一艘船，代表万众一心、同舟共济，推动低碳发展，保护全球气候；

(4) 整个标识以绿色为主色调，代表着绿色低碳环保，船上三个“低碳”人搭配红黄蓝三原色，象征着原生与变化。



三角形是一种极其稳定的图形。首尾相连的箭头，又寓意着回收、循环、再利用，这是能量的传递，也是生态平衡的前提。

用低碳织密绿色空间，打造城市绿意。集思广益，绘出你的 logo 吧！

2. 创新赋能

活动方式：小组合作探究（8 人 6 组）：绘图组+文案组

活动流程：

1. logo 设计流程：选主题——定外形——添色调

2. 文案撰写流程：绘外形——找关系——说寓意

3. 小组展示流程：组长主讲，组员协助

准备时间：8 分钟

活动四 倡导低碳生活

1. 小组展示：汇报展示过程中，由组长（不评自己小组）依据评价表打分，展示结束后，结合打分情况进行点评。

评价项目		★★★	★★	★
Logo 设计	主题明确，能体现低碳理念			
	元素丰富，有创意地体现主题			
	色彩鲜明，能起到宣传效果			
汇报展示	声音响亮清晰，仪态自信大方			
	语言简明连贯，表述条理清晰			

2. 点评赋能

小结：当一个个极具特色的 logo 流传，它就成为深刻人们心中的图腾，能量棒就这样代代相传。

任务三 共“碳”绿色未来

活动五 把记忆谱成曲 共“碳”绿色未来

《绿色未来不是梦》

我知道

绿色未来不是梦

我少用纸巾，常带手帕，

擦完东西洗刷刷。

小布袋，反复装，

超市购物都能放。

少坐车，多走路，

朝向绿色迈一步。

小垃圾，不乱扔，

环境卫生要保护。

少用电，多通风，

离开房间要关灯。

小水杯，随身拿，

循环利用顶呱呱。

总结：在提倡健康生活的今天，“低碳生活”不再只是一种科学理念，更是一种值得期待的新生活方式，是一种时时地地的，可持续的，自发的生活习惯。让我们赓续绿色好传统，共“碳”蓝天中国梦！