

阅读推广 3.0 时代：新媒体助推全民阅读

文 / 杨雪

【摘要】第十五次全国国民阅读调查研究表明，数字化阅读方式的接触率增长明显，数字阅读在推动阅读人群增加、增强阅读深度、吸引年轻读者等方面发挥了重要作用，数字阅读已成为推动全民阅读的重要因素。新媒体阅读平台依托网络优势，以便捷的阅读方式、海量的阅读资源、较低的阅读门槛和快速分享等特点，吸引读者阅读，推动全民阅读快速发展。进入新时代，人们的阅读需求具有新特点，新媒体还应从提升阅读体验、加强内容管理等方面发力，扩大阅读人群，满足阅读“精、深”需要，加快推进全民阅读。

【关键词】国民阅读调查；新媒体；全民阅读

【作者单位】杨雪，吉林大学，长春师范大学。

【中图分类号】G122

【文献标识码】A

【DOI】10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2018.12.005

今年的两会上，李克强总理在政府工作报告中提出，要“倡导全民阅读，建设学习型社会”。这是自2014年以来，第五次将全民阅读写入政府工作报告，表明党和政府高度重视全民阅读的开展。进入新时代，数字阅读已成为人们阅读的重要方式。对此，我们要有充分而清晰的认识，并积极发挥新媒体阅读平台的优势，加快推进全民阅读发展。

一、数字阅读已成为推动全民阅读的重要方式

2018年4月18日，中国新闻出版研究院发布了第十五次全国国民阅读调查报告，详细分析了当前我国全民阅读的总体情况。调查显示，2017年我国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头，人均阅读量稳步提升。其中，数字阅读的接触率增长明显，已成为推动全民阅读的重要方式。

1. 数字阅读推动阅读人群持续增加

第十五次全国国民阅读调查报告显示，2017年，我国成年国民包括纸质出版物和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.3%，较上一年的79.9%有所提升。从往年的统计数据来看，自2012年起，这一数据始终保持稳步提升（见图1）。这表明在国家的大力推动下，全民阅读的影响力持续扩大，整体阅读人群不断增加，读书成为人们生活的必需。其中，数字阅读对推动阅读人群增加的影响力进一步扩大。2017年，数字阅读的接触率达到73.0%，较上一年增长4.8个百分点，增速超过综合阅读率。与此相对应的是，在传统阅读方式中，除图书阅读较上一年度略有增长外，报纸、期刊等纸质媒体的阅读率均有较大幅度下降。数字阅读率上升并增速加快，纸质媒体阅读率下降，

农家书屋的综合利用率和服务效能等方面卓有成效，对提高农民数字阅读接触率和综合阅读率、促进农村阅读等方面具有重要的现实意义。

全国政协委员、中国新闻出版研究院院长魏玉山提出，农村是全民阅读的短板，必须充分发挥农家书屋等农村基层文化设施的作用，把新技术与农家书屋的服务升级有机结合起来，才有可能实现农民阅读的弯道超车。目前，我国只有13%的农家书屋开展了不同程度的数字化服务，且还有相当一部分数字农家书屋与当前主流的移动阅读方式存在差距，发挥的作用相当有限，难以全面提升农村数字阅读率。因此，建议国家有关主管部门做好数字农家书屋建设的长期发展规划，在新时代将这一国家重大文化惠

民工程发扬光大。

参考文献

[1] 人民日报. 第十五次全国国民阅读调查报告发布 [EB/OL]. (2018-04-19) [2018-05-03]. http://www.wenming.cn/djw/djw2016sy/djw2016whdg/201804/t20180419_4660402.shtml.

[2] 甘肃省新闻出版广电局. 甘肃17200个农家书屋是这样拓展功能的 [EB/OL]. (2018-05-22) [2018-05-28]. <http://www.gsgd.gov.cn/zuixinxiaoxi/20180522/094218168f2f3e.htm>.

[3] 魏玉山. 用好管好农家书屋，提高农民阅读水平 [J]. 新阅读，2018（1）.

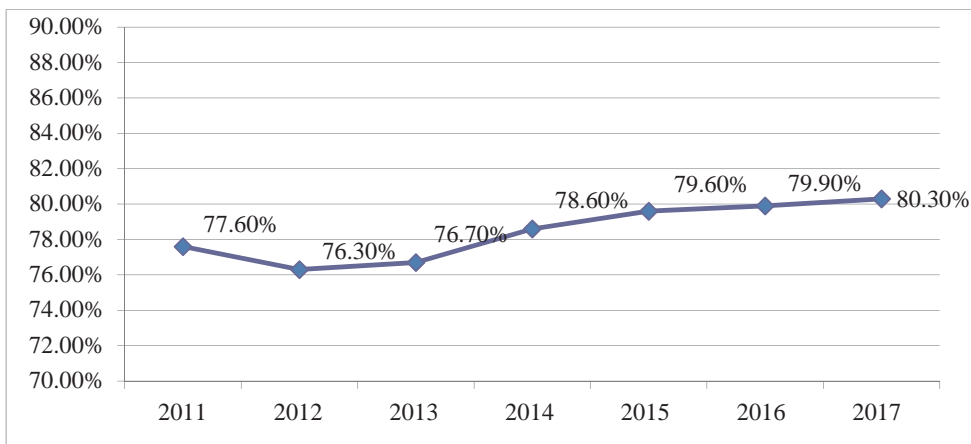


图1 2011—2017年我国国民综合阅读率

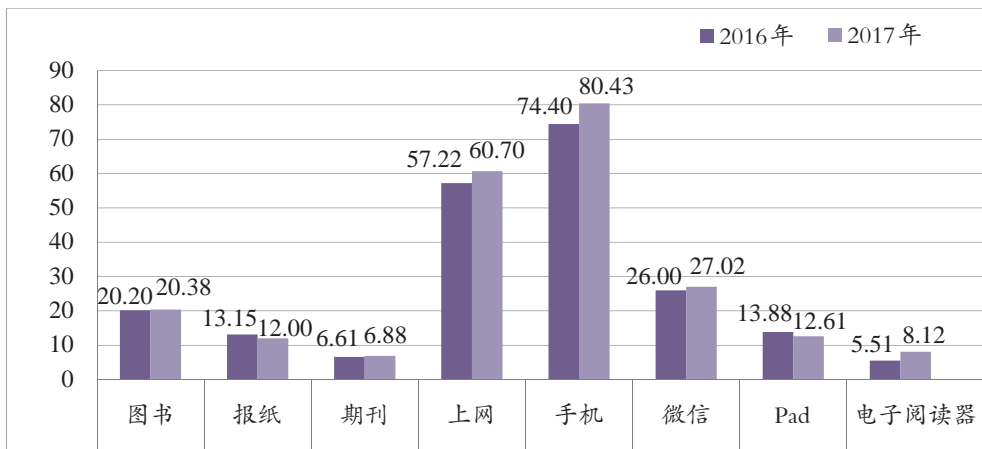


图2 2016—2017年我国国民不同阅读媒介接触时长情况

在这“一升一降”中体现了数字阅读对增加阅读人群的作用明显。

2. 数字阅读增强了读者的阅读深度

长期以来，数字阅读为人们所诟病的是浅阅读的特点，但随着信息技术的提升，互联网带来了流量红利，越来越多精彩、生动的内容呈现，推动了数字阅读方式不断向深阅读、知识化阅读方面发展，这其中阅读时间的增长便是例证。因为只有阅读更深入、更专业的内容，阅读时间才会增长。在第十五次全国国民阅读调查报告中，成年国民使用数字化平台进行阅读的时间增长较多，尤其是使用以手机为代表的移动终端平台阅读的时间增长更为明显。2017年，成年国民人均每天接触手机的时间达到了80.43分钟，比上一年度增加6.03分钟，增幅8%，人均每天电子阅读器阅读时长为8.12分钟，比上一年度增加了2.61分钟，增幅高达47%（见图2）。

3. 数字阅读吸引了大量的年轻读者

在互联网高速发展的推动下，更好的阅读体验、更方便的阅读平台，进一步培养了年轻一代的数字阅读习惯。从第十五次全国国民阅读调查报告中，我们很直观地感受到年轻读者对数字阅读的依赖。2017年，我国成年数

字阅读的接触者中，18—29周岁人群占比超过三成，达到34.6%，且随着年龄的增长，这一占比呈现递减态势。这表明，年轻读者是数字阅读的主力军。

二、新媒体对全民阅读的助推作用

全民阅读的目标是让我国国民无差别地享受阅读资源，在全社会营造热爱阅读的氛围，从而使国家和民族的文化得以传承，人民的综合素质得以提升。但我国的实际阅读情况却是，由于经济基础、阅读设施、文化修养等因素存在较大差距，全民阅读未能真正实现全民、全面。以城乡阅读为例，2017年，我国城镇居民和农村居民的综合阅读率分别是87.2%、72.2%，两者相差15个百分点。城乡阅读的差距仍然明显。

新媒体阅读平台的出现，通过发挥其便捷性、海量性、阅读门槛低与快速性等特点和优势，可以较好地弥补城乡经济基础、阅读设施、文化修养等方面的差距，并且在互联网的推动下，更易形成良好的社会阅读氛围，加快推进全民阅读的发展。

1. 移动端阅读平台推动全民阅读快速发展

移动端阅读平台主要包括基于手机用户开发的阅读

类APP,以及电子书阅读设备终端,如亚马逊公司推出的Kindle等。由于使用方便、资源丰富等特点,这些阅读软件和设备越来越受到追捧,在推动全民阅读方面的作用也愈发明显。

一是用户海量,为推进全民阅读打下牢固基础。在互联网发展初期,电子阅读设备是人们进行数字阅读的首选。亚马逊公司在2007年推出的第一代Kindle因携带方便、阅读成本相对低廉,很快就赢得了市场。有数据显示,在十余年的发展中,Kindle用户数增长快速,其电子书产品的销售量已超过亚马逊旗下所有平装书籍和精装书籍的总和,总市值近1000亿元。进入智能手机时代,手机阅读APP异军突起,手机阅读成为引领全民阅读的新方式。据中国互联网络信息中心于2017年8月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2017年6月底,我国网民达到7.51亿,其中,手机网民规模达7.24亿,手机上网比例占到96.3%。在第十五次全国国民阅读调查报告中,2017年有69.7%的网民将“阅读新闻”作为主要网上活动之一。按照手机上网比例计算,利用手机进行阅读的网民大致在5亿人,基本覆盖了我国有阅读能力的公民。

二是使用便捷,为全民阅读突破时空限制。不论是阅读类APP还是Kindle之类的电子阅读设备,移动端阅读平台最大的特点是便捷。由于阅读内容呈现数字化特征,以往那种大部头书籍现在只需要一个轻便的阅读设备,或者一部智能手机即可实现随时随地阅读,打破了阅读的时空限制。亚马逊发布的“亚马逊中国2018全民阅读报告”显示,只有不到一半的读者选择在图书馆、学校等传统阅读场所进行阅读,超过60%的人选择在书房、客厅和卧室进行阅读,49%的人喜欢在交通工具上进行阅读。在促进阅读的因素选择中,“更好的阅读环境和氛围”“更舒适的电子阅读设备”居于榜首,分别达到71%和61%。这些数据表明,在移动端平台的推动下,人们的阅读场所和时间更加随心所欲,这契合了互联网时代碎片化阅读的特质。

三是资源丰富,易于形成全民阅读氛围。依托互联网优势,移动端阅读平台相较传统阅读载体,具有海量阅读资源的优势。读者可以根据阅读喜好,自由选择阅读内容,从而形成良好的阅读氛围。如较早涉足手机阅读的掌阅APP,经过10年的发展,已覆盖全球150多个国家和地区,拥有超过6亿人的庞大客户群体,稳居国内阅读类APP榜首。公开资料显示,掌阅已与国内外近600家优质的版权方合作,引进高质量的图书数字版权50万余册,年发行图书15亿册,书籍日更新1亿字。近年来,掌阅还通过开发iReader电子书阅读器,在手机和电子阅读设备同时发力,以海量阅读资源和优质阅读体验,满足不同读者的阅读需求,加快推进数字阅读发展。

2. 有声阅读实现全民阅读均等化

所谓有声阅读,就是通过专业配音员的朗读,演绎书

中内容。有声阅读在诞生之初,主要用于辅助盲人等有阅读障碍的特殊人群进行阅读,但随着互联网的发展,有声阅读带来不同于传统阅读的阅读体验,让越来越多的读者爱上有声阅读,这也为有声阅读市场带来新的发展。中国音像与数字出版协会编著的《2017年度中国数字阅读白皮书》统计,2017年国内有声阅读市场规模已达40.6亿元。第十五次全国国民阅读调查报告指出,2017年我国有两成以上的国民有听书的习惯,成年国民的听书率为22.8%,比上一年提高5.8个百分点,有声阅读已成为国民阅读新的增长点。

相较于传统阅读方式,有声阅读的优势主要体现在三个方面。一是有声阅读实现了阅读的均等化。自古以来,阅读能够顺利进行必须具备健康的身体和后天的教育两大条件。即读者不存在生理上影响阅读的障碍,如眼疾等;同时,读者还需经过一定的学习教育,具备一定的文化、认知能力。由于这两个必要前提的存在,全民阅读总是存在一些难以覆盖的人群,如残障、文化程度较低等人群,这也是城乡阅读差距较大的一个重要原因。有声阅读以声音替代文字,消解了传统阅读方式的必要前提,从而使得阅读能向更广大的人群覆盖,真正让每一个热爱阅读的人能够阅读,最终实现阅读的均等化。

二是有声阅读增强了阅读理解力。这一特点的体现,主要在有声阅读对文学作品的演绎上,让读者沉浸其中,以身临其境的方式感受书中的场景,近距离体察作者的思想感受,从而增强读者与作者心灵的交流。在有声阅读市场中,一本优秀的有声书从来不是简单叙述书中的字、词、句,而是增加了配音人员对书中内容的理解、感悟,带有配音人员自身的情感。比如,国内最大的有声数字内容制作出版发行方——酷听听书,在制作有声书时会根据不同题材图书的不同特点,选取不同的配音人员进行演绎。名著、历史类题材的作品,酷听听书会配以字正腔圆的男声,玄幻、武侠小说会由刚正不阿的青年男子演绎,校园青春及都市爱情类小说则以甜美悠扬的女声为主,力求为读者深入了解图书思想提供便利。

三是有声阅读实现了阅读时间的全覆盖。有声阅读的出现,进一步解放了读者的双手,使读者可以做事与读书同步,最大限度地覆盖人们的碎片时间。如果说移动端阅读平台是对传统阅读的时空突破,那么,有声阅读则是对传统阅读时空限制的彻底解放。调查显示,城市上班族每天驾车、乘车的平均时间为1.5个小时,每月按20个工作日计算,一年在上班路上花费的时间就是360小时。一般一本有声书的时长在20个小时,如果一个人在正常上下班中使用有声书,那么一年就可以轻松“读完”近20本书,读书效率是纸质书年人均阅读量的2.5倍。如果再将人们在散步健身、排队等号、做家务的时间算上,那么,有声阅读将大大提高人们的阅读效率。显然,这对推进全民阅读的意义是十分重大的。

3. 社交平台让经典文学更易传播

经典文学是一个国家和民族在历史的发展中,不断凝结、沉淀下来的文学精品,反映了一个国家和民族在特定时代的文化特质,是国家和民族历史凝聚力的源泉所在。因此,经典文学的普及推广在全民阅读中具有重要的地位。但在实际阅读中,经典文学除在学校以与考试升学挂钩的方式推广才稍有成效外,在社会阅读中很难形成较大吸引力。这主要有以下原因。(1)经典文学具有较强的时代特征,与当下人们的生活联系不大,难以激起读者的共鸣。(2)经典文学一般都是大部头著作,既不顺应如今人们快速的节奏,无法在短时间传播、吸引读者阅读,也不方便读者携带,不能随时随地阅读。(3)由于读者个体在文学素养、文化代际等方面存在差距,经典文学对一般读者来讲,阅读难度较大。

如前所述,新媒体以移动端平台、有声阅读等数字化的形式,很好地解决了传统阅读难以解决的难题。经典文学不易传播的状况,在新媒体强大的社交功能下也得到了解决。

一是新媒体创新传播模式,提升传播效率。传统的传播方式,往往是建立一个中心,如电视台、广播等,自上而下进行单向传播。传统传播方式具有权威性高的特征,比较适合国家政策等权威信息的传播推广,但对于具有强烈的个性化、私人性特点的阅读推广并不合适。在新媒体传播方式中,以“两微一端”为代表的自媒体平台,通过朋友、亲人间的私密性分享进行传播,使内容得以精准传播、推广。以微信为例,读者可以通过朋友圈,摘取经典文学作品中的精彩部分,或自己感悟深刻的部分进行分享转发,既能简要展现经典文学著作的精华部分,又能较好地引起朋友的共鸣,制造双方的共享话题,从而达到在最短时间激起阅读兴趣的目的。同时,微信朋友圈病毒式传播的特点,又进一步加快了经典文学在朋友间的传播速度,扩大了传播的影响力,实现最佳的传播效果。

二是新媒体创新阅读模式,增强阅读的趣味性。在新媒体的传播过程中,内容成为受众直接交流的资本。受众通过分享内容,完成彼此间的交流互动,以实现合作完成共同任务的目标。这也是新媒体传播区别于传统媒体传播的一大重要特征。将这一特征运用于阅读,实现阅读模式的新升级,取得的效果也是出人意料的。例如,有书共读APP开创的领读模式,通过语音领读、发表读书笔记等形式,降低读书难度,激发读书兴趣,不但解决了读者对经典文学的选择问题,还能帮助读者坚持阅读。此外,有书共读还通过设置阅读签到、组队、成长奖励等形式,帮助共同爱好阅读的读者,或者是共同喜欢某本书的读者建立密切关系,以“组队阅读”的方式,让他们共同完成阅读任务,使得阅读变得更加有趣,更有成就感。

三、新时代要求新媒体加快推动全民阅读

习近平总书记在党的十九大报告中指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。诚然,在新媒体阅读平台的推动下,人们的阅读更加方便,阅读兴趣进一步得到激发,全民阅读的氛围也更加浓厚。可以说,新媒体的发展对推动全民阅读发挥了十分重要的作用。

进入新时代,人们对阅读的需求发生了新的变化。从读者本身来看,新一代年轻人成长于互联网时代,多样化的新媒体阅读平台为他们的阅读提供了便利,但种类繁多的阅读平台又容易让他们产生阅读疲劳。他们需要更好的阅读体验,并以此保持阅读兴趣。从阅读需求来看,社会的快速进步,一方面使读者自身的知识结构和阅读层次得到提升,另一方面也让知识以前所未有的速度快速增长。人们要获取完整知识,就必须进行跨专业阅读。因此,新媒体在推动全民阅读发展中,应从两方面发力。

一是创新新媒体阅读平台和阅读形式,丰富阅读体验。新媒体要充分利用计算机、互联网、人工智能等前沿技术,将人们的视觉、听觉、触觉等多种机能融入阅读中,大力发展沉浸式、体验式阅读。如当前很多出版机构重视开发的VR/AR阅读,就是利用信息技术制造虚拟空间,打破现实与虚拟的界限,打破传统阅读中“阅”和“读”的局限,为读者提供全新的阅读体验。这种新的阅读方式不仅增强了阅读的吸引力,让更多人尤其是年轻人爱上阅读,而且降低阅读门槛,扩大阅读人群,真正实现全民阅读。

二是丰富专业知识的呈现形式,打破人们的阅读障碍。虽然读者的知识结构和阅读层次有了很大提升,但专业知识对跨专业阅读仍然存在较大困难,直接影响读者的阅读兴趣。新媒体可以发挥多样化表现的优势,通过短视频、动漫等形式对专业知识进行解读、解释,让专业知识以更加平实、直观的形式呈现,打破专业限制,方便读者阅读和利用。

参考文献

- [1] 李荣添,田兰兰.新媒体时代下移动阅读的发展——基于第十四次全国国民阅读调查报告[J].出版广角,2017(17).
- [2] 茹意宏,朱强,王波.高校图书馆数字阅读服务现状与展望[J].大学图书馆学报,2017(1).
- [3] 夜雨.阅读推广3.0时代,新媒体回归价值阅读[N].中国出版传媒商报,2017-07-20.
- [4] 连晓芳.新媒体推动全民阅读的国图范本[N].中国文化报,2017-03-30.